

## En b

## Bigard



...ames. Le  
...soute version temporaire  
...raissera sa place à une recette au-  
...tomne/hiver, disponible à son tour  
...pendant six mois : un carpaccio pur  
...bœuf forestier, à la marinade au cui-  
...siné de champignons.

Bigard, Carpaccio pur bœuf forestier. PVC  
recommandé : 4 € les 190 g.

Danao mélange  
la pomme au lait

Danao a lancé en 2013 une gamme de boissons lactées à base d'un fruit unique. Baptisée « Mon fruit préféré », elle comprenait deux références : fraise gourmande et banane savoureuse. La gamme s'enrichit maintenant d'un troisième fruit, la pomme. Danao accompagne ce lancement d'une campagne TV sur les chaînes du groupe M6.

Danao pomme exquise. PVC : 2,30 € le pack 1 l.

La Pasta di Angelo  
signe des mezzaluna

Au rayon frais, Treo propose une nouvelle référence de pâtes farcies : des mezzaluna aux tomates séchées et au Bella Lodi, une marque italienne de fromage à pâte dure fabriqué près de Milan. La référence, signée La Pasta di Angelo, mise sur un emballage transparent aux codes premium. Les mezzaluna se chauffent quatre minutes trente dans l'eau bouillante. Une barquette convient pour deux à trois personnes (250 g).

Mezzaluna La Pasta di Angelo. PVC : 3 € les 250 g.

La Fournée Dorée étend  
son offre « sucré/salé »

La Fournée Dorée s'est illustrée cette année en créant une offre destinée au rayon pain de mie, couvrant pain burger et pain viennois briochés, pour des usages sucré/salé. Afin de donner plus de visibilité à la gamme et répondre à la demande de produits sains, le Vendéen décline ce mois-ci les deux recettes aux céréales complètes.

Pains briochés complets La Fournée Dorée. 1,39 € les 4 Brioch'burger et 1,89 € les 4 viennois.



## vu aussi dans ce numéro

Princes vient frayer  
sur le thon en boîte

Le Britannique Princes signe cinq recettes de thon : au naturel, à l'huile de tournesol, d'olive, au citron et poivre noir, au basilic.

Lire p. 175.

Bigard s'inspire  
des bouchers

Avec Mon Haché boucher, Bigard crée un segment intermédiaire entre les hachés striés standards et la façon bouchère. Inspirés des hachés fabriqués par les bouchers traditionnels, leurs fibres de viande sont à la verticale, ce qui évite la rétraction à la cuisson. Ils sont aussi plus moelleux. Lire p. 85.

Haribo innove  
encore plein pot

Haribo innove sur Chamallow avec Samba, une offre colorée aux goûts acides et fruités et lance des bandeaux Red Pasta à la saveur Tagada acide.

Lire p. 172.

Sodebo lance des  
pizzas à partager

Après Pizza Style pour les célibataires, Sodebo lance Momento pour les soirées entre amis. Il s'agit de pizzas rectangulaires de 700 g avec garniture généreuse. Les parts se consomment facilement à la main grâce à la pâte épaisse (mais alvéolée pour la légèreté). Lire p. 110.

